

IZAZOVI RAZVOJA E-MOBILNOSTI U HRVATSKOJ

Tin Koren

SADRŽAJ IZLAGANJA

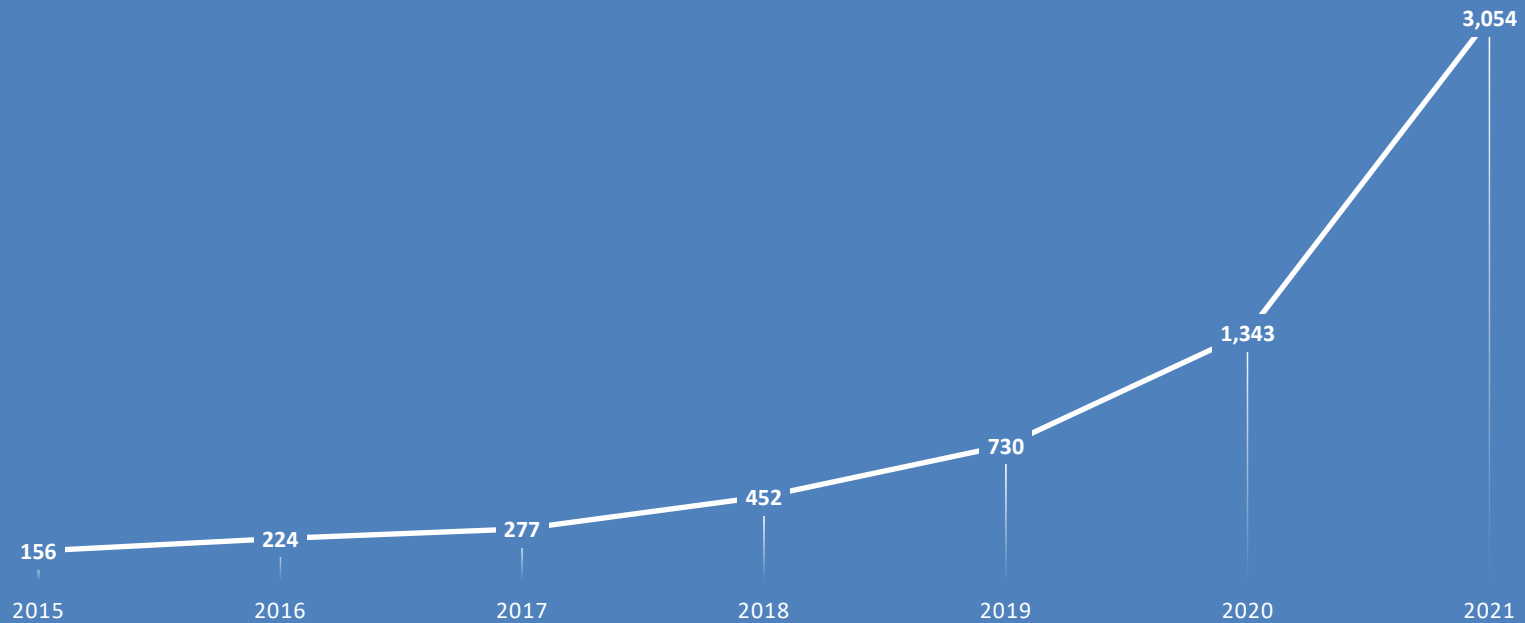
1. O udruzi Strujni krug
2. Kako je Hrvatska pozicionirana u EU po pitanju e-mobilnosti?
3. Najveći izazovi razvoja e-mobilnosti u Hrvatskoj
4. Projekti i potencijalna rješenja

Udruga Strujni krug

- nacionalna udruga za e-mobilnost
- 1.500 aktivnih članova i više od 10 tisuća pratitelja
- djelatnost udruge:
 - promocija elektromobilnosti
 - zastupanje prava vozača električnih vozila
 - lobiranje za sve bitne čimbenike u e-mobilnosti

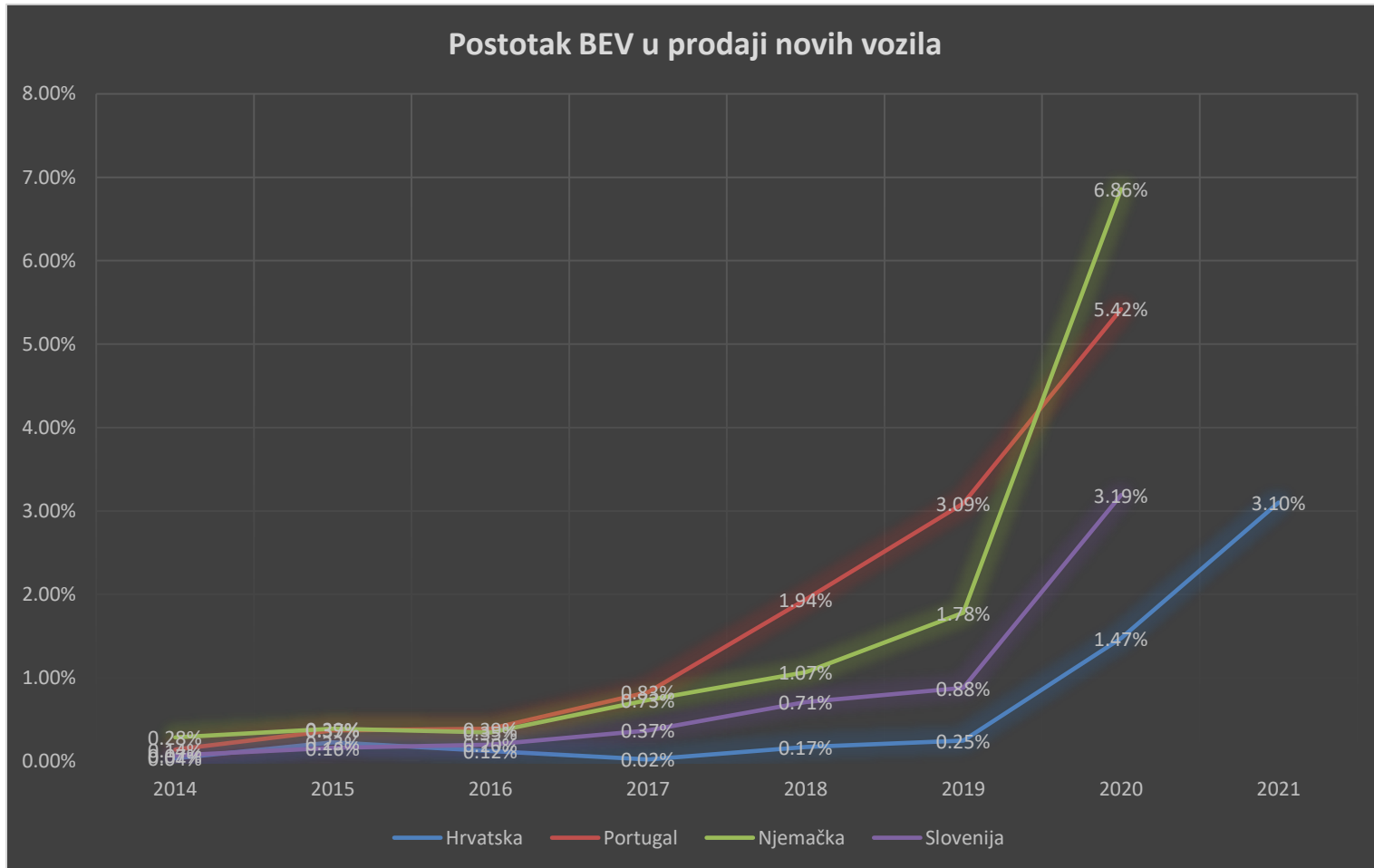
Stanje u Hrvatskoj

BROJ REGISTRIRANIH
ELEKTRIČNIH VOZILA U HRVATSKOJ



Kako je Hrvatska pozicionirana u EU?

- Hrvatska je pri dnu ljestvice u Europskoj uniji
 - bolji od Grčke, Poljske, Estonije, Litve i Cipra
- među najvećim subvencijama pri kupovini EV
 - 40% vrijednosti vozila ili do max. 70 tisuća kn
- uz promjenu načina subvencija moguće je značajno povećati prodaju električnih vozila



Najveći izazovi razvoja e-mobilnosti

- edukacija potencijalnih kupaca o električnim vozilima
- razvoj infrastrukture punionica za EV
- poticanje kupovine električnih vozila
- olakšati svakodnevno korištenje električnih vozila

Projekti za poboljšanje infrastrukture

- 100 tisuća punionica u stupovima javne rasvjete
- postavljanje tzv. destinacijskih punjača
- povećanje broja punionica na autocestama
- europska regulativa za razvoj infrastrukture za vozila na alternativni pogon (AFIR)



Potencijalna rješenja u budućnosti

- ukidanje PDV-a pri kupovini električnih vozila
 - primjer Portugala i Slovenije
- edukacija javnosti o prednostima energetski učinkovitih vozila
- dodatni tehnološki napredak električnih automobila
 - primjer Teslinog plana putovanja i OTA update-a
- infrastruktura mora pratiti broj električnih vozila

Hvala na pažnji!