

PROMIDŽBA I VIDLJIVOST PILOT PROJEKTA UVOĐENJA NAPREDNIH MREŽA

Ivana Ergić, Andrea Lovrinčević

SADRŽAJ IZLAGANJA

- 1. Uloga promidžbe i vidljivosti**
- 2. Usluge odnosa s javnošću**
- 3. Usluge organizacije događaja**
- 4. Usluge izrade promidžbenog materijala**

ULOGA PROMIDŽBE I VIDLJIVOSTI ZA EU

- Obveze vezane uz informiranje i komunikaciju o projektima sufinanciranim iz (operativnih) programa za razdoblje 2014. – 2020. – Konkurentnost i kohezija i Učinkoviti ljudski potencijali moraju biti izvršene prema Uputama za korisnike sredstava – Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

ULOGA PROMIDŽBE I VIDLJIVOSTI ZA EU

- **CILJEVI:**

- Podizanje svijesti javnosti, medija i dionika o ulozi Europske unije te objava činjenice da EU sufinancira projekt
- Podizanje svijesti građana Europske unije o ulozi, rezultatima i učincima kohezijske politike i fondova
- Omogućavanje učinkovitijeg korištenja bespovratnih sredstava
- **ZADATAK:** transparentno prikazati potrošnju novca EU poreznih obveznika te osigurati prepoznatljivost EU i povezanost projekta s cjelokupnom politikom EU
- Aktivnosti promidžbe i vidljivosti obavezni su elementi svakog projekta koji se financira sredstvima EU fondova

ULOGA PROMIDŽBE I VIDLJIVOSTI ZA HEP ODS

- **CILJEVI:**

- Prezentiranje projekta, projektne ideje, ciljeva i rezultata
- Dijeljenje informacija s ciljnom javnosti o dostignućima i utjecaju projekta na zajednicu u cjelini
- Podizanje svijesti ciljnih grupa projekta i opće javnosti o ciljevima i rezultatima projektnih aktivnosti
- Dijeljenje stečenog stručnog znanja i iskustva

PROMIDŽBA I VIDLJIVOST PROJEKTA

- **GRUPA 1:** Usluge odnosa s javnošću - EKONERG – institut za energetiku i zaštitu okoliša d.o.o.
- **GRUPA 2:** Usluge organiziranja događaja - Briefing komunikacije d.o.o.
- **GRUPA 3:** Usluge izrade promidžbenih materijala - Studio Redizajn d.o.o.

GRUPA 1 - Usluge odnosa s javnošću

- Komunikacijska strategija
- Objave u nacionalnim i lokalnim tiskanim medijima
- Prilozi i spotovi na nacionalnim TV postajama
- TV emisije, reportaže i spotovi na lokalnim tv postajama
- Radio emisije i spotovi na nacionalnim postajama
- Radio emisije i spotovi na lokalnim radio postajama
- Jumbo plakati (8 po DP-u prilikom početka i završetka Projekta)
- Izrada web stranice i održavanje
- Izrada korisničkih računa na Facebooku i Twitteru te održavanje za vrijeme projekta

GRUPA 1 - Usluge odnosa s javnošću

Komunikacijska strategija

- **Komunikacijska strategija Pilot-projekta uvođenja naprednih mreža** predstavlja okvir kojim se utvrđuju i razrađuju aktivnosti komunikacije, vidljivosti i informiranja Projekta koji se sufinancira sredstvima Europske unije iz Kohezijskog fonda, a provodi se u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. (OPKK), ***Specifični cilj 4d1 pilot projekti uvođenja naprednih mreža***
- Komunikacijska strategija analizira i identificira ciljne javnosti i varijable koje mogu utjecati na razvoj projekta te razrađuje strateški komunikacijski koncept, ključne poruke te plan aktivnosti koje treba provesti kako bi se ostvarili ciljevi

GRUPA 1 - Usluge odnosa s javnošću

Komunikacijska strategija

Komunikacijska strategija izrađena je u **svrhu**:

- Podizanja razine svijesti i vidljivosti Projekta
- Prezentacije rezultata Projekta
- Uključivanja javnosti i dionika u Projekt
- Objašnjavanja kako se troši EU/RH novac namijenjen za realizaciju Projekta
- Promoviranja aktivnosti Projekta
- Usklađenosti sa EU i nacionalnim obvezama

GRUPA 1 - Usluge odnosa s javnošću

Komunikacijska strategija

Cilj komunikacijske strategije:

- Bolja vidljivost Projekta
- Uključenost javnosti i dionika u Projekt
- EU značaj Projekta
- Razmjena dobre prakse
- Vidljivost Projekta u okviru EU institucija
- EU uspješnost Projekta – „EU uspješna priča“

PROMIDŽBA I VIDLJIVOST PILOT PROJEKTA UVODENJA NAPREDNIH MREŽA

Autor: Ivana Ergić

PRIMJERI MEDIJSKIH OBJAVA:

HEP ODS PROVODI PROJEKT UVODENJA NAPREDNIH MREŽA

Na području Elektre Žadar u napredne mreže uložit će se više od 24 milijuna kuna



ZADAR. HEP – Operator distribucijskog sustava d.o.o. (HEP ODS) održao je 3. ožujka 2024. godine radnje na postupku „cucanja“ u Elektri Žadar. Pilot-projekt uvođenja naprednih mreža s ciljem implementacije novih regule i zahtjevima za optimizaciju implementacije projekta na distribucijskim postupcima u Elektri Žadar. Ciljan je prvi projekt HEP ODS-a u kojem je uključen i budićki okrug. U sklopu projekta uvođenja naprednih mreža u Elektri Žadar uložit će se 24,1 milijun kuna, koliki je ukupno primljeni novac od Cak 93% milijunaka kuna, odnosno 85 posto, čime bespovratno stvarajući 12 milijuna kuna uložiti za regionalni razvoj. U sklopu projekta, u napredne mreže na području Elektri Žadar uložit će se 24,1 milijun kuna. Stručno predavanje o pravljicama distribuiranih i izvjetništva

u naprednim distribucijskim mrežama održao je prof. Stipe Vodopija s Fakulteta elektrotehnike, građevinarstva i brodogradnje iz Splita. „Napredne mreže povećavaju učinkovitost i pouzdanost električne energije, te omogućuju preciznije upravljanje mrežom, što rezultira manje struju u potrošnji i manje utrošak mreže,“ rekao je Vodopija. U sklopu Pilot projekta, HEP ODS uključio je u rad na postupku poduzimanja napredne elektrodistriбуucijske mreže: napredne mreže i ugradnju konvencionalne mreže i automatizaciju srednjopravarskih stationa. „Prvenstvena optimizacija konvencionalne mreže obuhvatila će zamjenu postojećih 33 kV pretvarača u 21 dističkijskog područja HEP ODS. Projekt obuhvata uspostavu napredne mjerne infrastrukture kojom će biti moguće precizno upravljanje električne energije, aktivno upravljanje potrošnjom na razini mreže, precizna regulacija cijelog sistema, gubitaka i lociranje područja s povećanim gubitima u distribucijskoj mreži. U tu svrhu, u 0,125

transformatorskih stanica ugraditi će se sumarna brežula, a kod krajnjih kupaca će se 24.000 postotno transformatora ugraditi na mrežu. Na području Žadra ugrađene će se 70 daljninski upravljavni rastavni sklopki i 22 daljninski upravljavni rastavni sklopki. U budžetu raspodjeljeno je 1.554 brojna u transformatorskim staticima.

„Prvenstvena optimizacija konvencionalne mreže obuhvatila će ugradnju 449 transformatora i 612 sklopki, a ugradnja transformatora smanjiće struju u mreži za 10 posto i uložiti na našu 2024. godinu, ugradnjom naprednih brežula do 2026. godine, 300 kvarata i kontrole s prepoznavanjem mreža, a ugradnjom daljninski upravljavnih rastavnih sklopljaka na 21 dističkijskih prekida po kapacu za 60 minuta,“ zaključio je direktor Elektri Žadar Tomislav Dritčić.

HEP ODS PROVODI PILOT-PROJEKT UVODENJA NAPREDNIH MREŽA

Na području Elektre Zagreb u napredne mreže uložit će se 90 milijuna kuna

ZAGREB. HEP – Operator distribucijskog sustava d.o.o. (HEP ODS) u sklopu pilot-projekta u akciji „Pilot-projekt uvođenja naprednih mreža“ uvođeće novu formaciju javnosti o važnosti i značajući implementacije projekta uvođenja naprednih mreža poduzimanju u Elektri Zagreb u kojem uložiti 90 milijuna kuna.

Radnici u Elektri Zagreb u sklopu mreža HEP ODS u sufinansiranju finansira Europski fond za regionalni razvoj u iznosu od 80,62 milijuna kuna, kolika je ukupna vrijednost projekta, Što je 80,57 milijuna kuna i u sklopu projekta postavlja se aprovativi sredstva iz Evropskog fonda za regionalni razvoj. U sklopu projekta uvođenja naprednih mreža na području Elektri Zagreb uložit će se 90 milijuna kuna.

Na radnici u Zagrebu stručno predavanje o mehanizma i uticaju na mrežu naprednih mreža u Elektri Zagreb učiće mrežu edicta je izv. prof. dr. sc. Hrvoje Pudić i Fakultet tehničkih i ekonomičkih znanosti u Zagrebu.

„Ciljan je predviđeno da se napredne mreže obuhvataju preko 300 postavki na mrežu naprednih mreža u Elektri Zagreb, u sklopu prometa i tranzakcija prenosa energije, sa primjena posebne metode i primjene specifičnih prijava u gospodarstvu. U sklopu projekta ovisno o učinku napredne mreže na mrežu naprednih mreža, prema istoj će se raspodijeliti u prometu mreža naprednih mreža u Elektri Zagreb, u sklopu naprednih mreža naprednih mreža u Elektri Zagreb učiće mrežu edicta je izv. prof. dr. sc. Hrvoje Pudić i Fakultet tehničkih i ekonomičkih znanosti u Zagrebu.



Brojna, a kod krajinjih kupaca će se 24.000 postotnih brojija učiniti u mrežu naprednih mreža. Na području Elektri Zagreb ugrađe se 60 se 90 naprednih brežula i 110 daljninskih rastavnih sklopki i 3041 brojno u transformatorskim statonima.

Razni i optimizacijski konvencionalne mreže obuhvatiti će načinjenje postotnih 400 transformatora novim energetskim ulaskovertivim, što će doprinjeti usporavanju raslaganja mreža. Na području Elektri Zagreb ugrađe se 218 energetski ulaskovertivi transformatori i 3041 brojno u transformatorskim statonima. Projekat obuhvata uspostavu napredne mjerne infrastrukture kojom će biti moguće precizno upravljanje električne energije, aktivno upravljanje potrošnjom na razini mreže, precizna regulacija cijelog sistema, gubitaka i lociranje područja s povećanim gubitima u distribucijskoj mreži. U tu svrhu, u 6.125 transformatorskih stanica ugrađe se se sumarne



stručno predavanje o pravljicama distribuiranih i izvjetništva



GRUPA 2 - Usluge organiziranja događaja

- Dvije **konferencije** povodom početka i završetka Projekta
- Održana uvodna konferencija u Zagrebu

- Deset **radionica** po dvije u svakom sjedištu
- Održano pet uvodnih radionica

UVODNA KONFERENCIJA

- **CILJ** - upoznati dionike Projekta o važnosti i značajkama projekta implementacije naprednih mreža u HEP ODS-u
- Poveznice:
- <https://www.youtube.com/watch?v=T08nXI95xQ4&t=3s> (snimka radionice)
- <https://www.youtube.com/watch?v=UHCG-e-EQGE&t=8s> (TV reportaža)



RADIONICE

CILJ – upoznavanje lokalne zajednice o planiranim aktivnostima i očekivanim učincima u distribucijskoj mreži distribucijskog područja

Sudionici: predstavnici HEP ODS-a i zainteresirana javnost (predstavnici stručne javnosti, medija i lokalne samouprave)

Predavači: predstavnici HEP ODS-a i vanjski predavač s fakulteta/instituta/industrije

Osijek - <https://www.youtube.com/watch?v=5cn3eylB-vM>

Zagreb - <https://www.youtube.com/watch?v=fqKPhQ-9GYo&t=4s>

Split - <https://www.youtube.com/watch?v=lb8sduQmx58>

Zadar - <https://www.youtube.com/watch?v=WvCU0JbaehQ&t=2s>

Dubrovnik - <https://www.youtube.com/watch?v=CjZ1P8HS6q4>



Ugradnja naprednog brojila u Splitu



Ugradnja sklopke u Zadru



Ugradnja transformatora u Zagrebu

GRUPA 3 - Usluge izrade promidžbenih materijala

- Izrada idejnog i izvedbenog rješenja vizualnog identiteta Projekta
- Izrada video materijala o Projektu
- Privremene i trajne informacijske ploča
- Roll up-ovi
- Plakati
- Brošure

LOGOTIP

- Logotip sadržava tipografski naziv projekta i zaštitni znak- grafički simbol
- Bazirajući se na trenutnom vizualnom identitetu HEP grupe idejno rješenje koristi plavu i crvenu boju iz postojećeg vizualnog identiteta
- Stilizirani oblik strelice proizlazi iz četvrtaste forme sugerirajući razvoj i napredak
- Promidžbena poruka





Primjeri promidžbenih materijala

PROMIDŽBA I VIDLJIVOST PILOT PROJEKTA UVODENJA NAPREDNIH MREŽA

Autor: Ivana Ergić

HVALA NA POZORNOSTI